

L'événement régional

# Salon de l'immobilier

*et du développement durable*

6-7-8  
mars 2026

**SALON  
HABITAT**  
DÉCO • DESIGN • JARDIN



**SAINT-ÉTIENNE  
PARC EXPO**

EXPOSER - RENCONTRER - ÉCHANGER - CONCRÉTISER



## PRENEZ L'AVANTAGE ! LA VISIBILITÉ QUI FAIT LA DIFFÉRENCE LA CONFIANCE EN PLUS !

Le Salon, c'est le rendez-vous incontournable pour faire rayonner votre savoir-faire, créer du lien avec une clientèle de proximité, engagée et à l'écoute. Participer, c'est choisir la communication la plus directe et efficace. Chaque exposant rencontre ici un public ciblé : des visiteurs porteurs de projets concrets, venus s'informer, comparer et avancer réellement.

L'ÉNERGIE DU DIRECT,  
LES RENCONTRES,  
L'ESPRIT DE CONQUÊTE...  
TOUT S'ACCÉLÈRE  
AU SALON  
ET L'IMPACT SE PROLONGE  
BIEN APRÈS LA FERMETURE  
DES PORTES !

### QUELS QUE SOIENT VOS ENJEUX STRATÉGIQUES, À COURT OU LONG TERME, LE SALON VOUS OUVRE LES MEILLEURES OPPORTUNITÉS

- ▶ Générez des contacts premium : touchez des visiteurs ciblés, porteurs de projets réels et sérieux.
- ▶ Déployez votre visibilité : affirmez votre image, montrez votre dynamisme, faites-vous remarquer et démarquez-vous durablement de la concurrence.
- ▶ Dynamisez votre réseau : échangez avec d'autres leaders du secteur, tissez des partenariats, ouvrez la porte à de nouvelles synergies.
- ▶ Concluez des affaires : convertissez sur place, prenez des rendez-vous, signez de nouveaux contrats.
- ▶ Mettez en valeur votre offre : révélez vos innovations, lancez vos nouveautés, et donnez un coup de projecteur à vos produits phares.



### UN VÉRITABLE BOOSTER D'ÉQUIPE, AU SERVICE DE VOTRE ENTREPRISE

- Exposez, c'est aussi dynamiser vos équipes !
- Un salon, c'est un formidable outil d'émulation interne
- **Un commercial y est jusqu'à 5 fois plus productif, sur place comme dans les semaines qui suivent l'événement.**
- L'énergie du direct, les rencontres, l'esprit de conquête... Tout s'accélère au salon, et l'impact se prolonge bien après la fermeture des portes.

### UN CADRE PREMIUM, PENSÉ POUR LES PROS !

LA MANIFESTATION SE TIENDRA  
DANS LE HALL A,  
UN ESPACE ULTRA-MODERNE,  
RECONNU DU GRAND PUBLIC  
ET PARFAITEMENT ADAPTÉ  
AUX ATTENTES DES PROFESSIONNELS  
DE L'IMMOBILIER ET DE L'HABITAT.

#### ▶ VOS STANDS, À LA HAUTEUR DE VOTRE IMAGE

- Stands modulables de 6 à 36 m<sup>2</sup>, disposés en îlots pour une visibilité optimale
- Structure aluminium élégante, cloisons en mélaminé blanc
- Moquette orange dans les allées, grise dans les stands
- Plan détaillé communiqué après inscription, emplacement attribué par l'organisateur

#### ▶ BAR, RESTAURATION

- et autres services assurés sur place

#### ▶ PARKING GRATUIT 1500 PLACES

# UNE VISIBILITÉ XXL, UNE COMMUNICATION QUI PORTE LOIN !



## UN PLAN MÉDIA PUISSANT

Leboncoin



Google



### MAGAZINE ET PRESSE

#### • LE 42 IMMO

Le magazine de référence, aux couleurs du salon d'octobre à mars, soit **5 mois de présence**.

Pages entières, doubles pages et couvertures valorisent chaque mois l'événement auprès d'un large public (50 km autour de Saint-Étienne).

#### • LA TRIBUNE - LE PROGRÈS

Couverture presse quotidienne régionale sur 4 jours, avec encarts premium.

#### • MAGAZINES LOCAUX

Saint-Étienne Society, l'Essor, l'Agenda... avec 1 page dédiée le mois précédent.

### AFFICHAGE

- 180 panneaux grands formats (3,20 x 2,40 et abri-bus), panneaux lumineux en ville et dans la région.
- Affichage vitrine (60 x 40) clients, partenaires et sponsors.

### FLYERS

- Une opération "Flyers à conserver" dès novembre 2025.
- Une seconde opération flyers dès mi-janvier 2026 pour booster le trafic et générer des visites qualifiées.

### INTERNET ET RÉSEAUX SOCIAUX

• **le42immo.com** : 15 000 visiteurs/mois, site aux couleurs du salon de décembre à mars 2026.

• **Réseaux sociaux** : Partenariat avec 47 pages/groupes, +300 000 followers sur la région stéphanoise

• **Espaces publicitaires web** : Google Display, Adevinta (Le Bon Coin...), en partenariat avec Le Bon Coin

### AUDIOVISUEL

- **SPOTS RADIO** sur 2 stations locales  
La semaine précédant l'événement.

### LES CHIFFRES CLÉS

*En participant au Salon, vous bénéficiez d'une visibilité exceptionnelle autour de votre venue :*

- **5 mois** de présence dans la presse & les magazines de référence
- **15 000 visiteurs/mois** sur le site officiel le42immo.com
- **+300 000 followers** via nos réseaux sociaux partenaires
- **180 panneaux** d'affichage grand format dans toute la région
- **4 jours** de visibilité premium dans la presse quotidienne régionale (La Tribune - Le Progrès)
- **2 radios locales** pour des spots diffusés en amont de l'événement
- **1 500 places de parking gratuit** pour accueillir vos équipes et vos visiteurs
- **Entrée gratuite sur invitation** pour tous vos clients et prospects, pour maximiser la fréquentation sur votre stand

**VOUS ÊTES AU CŒUR DE L'ATTENTION.**

**PROFITEZ DE L'EFFET SALON : VISIBILITÉ, NOTORIÉTÉ, LEADS QUALIFIÉS.**



**DU 6 AU 8 MARS 2026**  
**AU PARC EXPO**

**SALON DE L'IMMOBILIER  
ET DU DÉVELOPPEMENT DURABLE**



**INFORMATIONS PRATIQUES**

Ouverture au public •

Vendredi 6 mars  
Samedi 7 mars  
Dimanche 8 mars  
de 10h à 19h

Bar et restauration sur place •

Parking 1500 places gratuit •

PARC EXPO - 31 Bd JULES JANIN 42000 SAINT-ÉTIENNE

**CONTACT**

Joseph Rolland  
Tel. 06 03 18 24 37  
joseph\_rolland@hotmail.fr

agence Pleine page - octobre 2025

